



Riigikogu liige Karmen Joller

Teie 13.12.2023

karmen.joller@riigikogu.ee

Meie 05.01.2024 nr 1.15-5/2023/5065-2

Vastus pöördumisele alkoholi reklaami regulatsiooni kohta

Austatud Riigikogu liige Karmen Joller

Vastuseks Teie pöördumisele alkoholi reklaami piirangute leevendamise teemal selgitan, et Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium on ajakohastamas reklaamiseadust ja üks osa sellest on alkoholi reklaami regulatsioon. Eesmärk ei ole aga alkoholireklaamile kehtivaid piiranguid leevendada, vaid muuta reklaamiseadust nii, et see arvestaks viimastel aastakümnetel toimunud muutustega nagu näiteks reklaamiga sotsiaalmeedias või voogedastusplatvormidel, millega seadus praegusel kujul ei ole arvestanud. Selleks analüüsimegi väljatöötamiskavatsuses, milliste reeglitega on muutunud reklaamituru olukorras praktikas probleeme ning pakume lahendusvariandid, millega saaks neid probleeme lahendada. Siis, kui väljatöötamiskavatsus on valmis ja avalikul kooskõlastusringil, siis saavad kõik sellele ja selles pakutud lahendusvariantidele kirjalikult arvamust avaldada. Milline saab olema alkoholireklaam sõltub seadusloome edasisest käigust ehk väljatöötamiskavatsuse, avaliku tagasiside ning valitsuse ja riigikogu menetlusprotsessist.

Selgituseks veel, et reklaamiturg on seaduse kehtima hakkamisest oluliselt muutunud ja paljud sätted on sellised, mida on keeruline mõista või praktikas rakendada. Seejuures on meie vaatest tähtis leida tasakaal nii, et järelevalve oleks tõhus, kaitstud oleksid tarbijate huvid – sealhulgas ka haavatavate gruppide nagu noorte ja alkoholisõltlaste kaitse – kui ka säiliks ettevõtjate õigus oma tooteid turustada. Miks reklaamiseadus praegusel kujul nende eesmärkide täitmiseks enam ei päde? Näiteks on praegu alkoholireklaam tele- ja raadioprogrammides keelatud kella seitsmest hommikul kuni kella kümneni õhtul. Samas vaadatakse lineaartelevisiooni üha vähem ja programmi järele vaadates on sõltumata kellaajast see reklaam ikka näha. Teine näide on sotsiaalmeedia, kus alkoholireklaamil kellaajalist piirangut ei ole ja seal jõuab see ikkagi alaealisteni. Üks võimalik lahendus on reguleerida kõiki kanaleid tervikuna, nii-öelda kanalineutraalselt, et hinnata reklaami tänapäevases turundusruumis, mitte sellises, nagu see oli enam kui 15 aastat tagasi. Ehk siis, et alkoholireklaam ei jõuaks lasteni, ei peaks olema piirangud vaid lineaartelevisioonis, vaid põhimõte peaks kehtima kanaliteüleselt.

Loomulikult on alkohol tervisele kahjulik, kuid lõppude-lõpuks on kõige olulisem inimese vabadus ise oma elu puudutavaid valikud langetada. Riigi roll on tegeleda sellega, et inimese valikuni viiv informatsioon oleks tasakaalustatud ning luua vastavad tingimused, et püüda vältida

inimeste langemist mõnuainete sõltuvusse.

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)

Tiit Riisalo

majandus- ja infotehnoloogiaminister

Kristina Jerjomina

625 6420 Kristina.Jerjomina@mkm.ee